

Brasília, 16 de julho de 2026

A Subcomissão Técnica relativa à concorrência nº01/2025 do Conselho Regional de Medicina do Distrito Federal (CRM-DF), em análise posterior à publicação das atas e justificativas, detectou erros materiais em algumas justificativas, os quais não se referem às notas, que permanecem as mesmas. Sendo assim, sem prejuízos das datas dos recursos e contrarrazões, procedemos com a publicação das erratas, nos casos identificados, conforme a seguir:

ERRATA 1 -

No invólucro 4 – Capacidade de Atendimento da licitante Partners, relativo à ao item da Quantificação e qualificação dos profissionais:

Onde se lê: Apresentou detalhes de 4 filiais completamente equipadas, em cidades diversas no território nacional. Possui estúdios de produção audiovisual, equipamentos de gravação e parque de impressões. Apresentou detalhes do parque de informática moderno e equipado;

Leia-se: A licitante apresentou equipe habilitada para atender ao CRM-DF, em termos quantitativos e qualitativos, tendo demonstrado a formação e experiência de cada profissional, conforme previsto do edital, assim como detalhado a trajetória da equipe na área de comunicação digital.

ERRATA 2

No invólucro 4 – Capacidade de Atendimento da licitante Duca – relativo aos itens, Relação dos Principais Clientes; Quantificação e qualificação dos profissionais e Infraestrutura:

Onde se lê: Apresentou como clientes de abrangência nacional: SENAC, Ministério da Saúde, Ministério dos Transportes, entre outros. Apresentou como clientes de abrangência regional: Governo do RJ, Prefeitura do RJ, Prefeitura de Maricá, entre outros;

Leia-se: A licitante comprovou experiência na prestação de serviços de comunicação digital para contas de autarquias públicas, entre elas, os Conselhos Profissionais, tendo como clientes de abrangência nacional a Caixa de Assistência dos Profissionais do CREA (Mútua), a Associação Brasileira de Dislexia (ABD), a Federação de Associações de Mulheres da Engenharia, Agronomia e Geociências

(Fameag), além de clientes privados como a Gol Sports Business e a marca Remedin. Entre os clientes de porte regional estão a Câmara Legislativa do Distrito do DF (CLDF), o Departamento de Trânsito do Distrito Federal (Detran – DF) e o Conselho Regional de Engenharia e Agronomia do Distrito Federal (CREA-DF);

Onde se lê: Apresentou detalhes de 4 filiais completamente equipadas, em cidades diversas no território nacional. Possui estúdios de produção audiovisual, equipamentos de gravação e parque de impressões. Apresentou detalhes do parque de informática moderno e equipado;

Leia-se: Quanto a quantificação e qualificação dos seus profissionais, a licitante apresentou uma equipe com perfis diversificados, tendo detalhado a formação e experiência de todos eles. Dessa forma, demonstrou ter em quantidade e qualidade uma equipe habilitada para atender as demandas do CRM- DF, no que se refere aos serviços de comunicação digital;

Onde se lê: Demonstrou plena capacidade em relação a infraestrutura, instalações e recursos colocados à disposição do contratante, para cliente do porte do CRM;

Leia-se: A licitante detalhou a infraestrutura a ser disponibilizada para atender ao CRM- DF, tendo demonstrado plena capacidade para a prestação de serviços de comunicação digital, inclusive, apresentado sua infraestrutura de equipamentos, ferramentas de monitoramento, bem como suas instalações e outros recursos colocados à disposição do contratante.

Documento assinado digitalmente
 MARIA LUCIA MUNIZ DE ALMEIDA
Data: 17/07/2026 15:56:01-0300
Verifique em <https://validar.it.gov.br>

Integrante 1 - Maria Lúcia Muniz de Almeida

Documento assinado digitalmente
 PAULO CESAR GUSMAO GOMES
Data: 17/07/2026 16:08:19-0300
Verifique em <https://validar.it.gov.br>

Integrante 2 - Paulo Cesar Gusmão Gomes

Documento assinado digitalmente
 BRUNO ARAGAO PRADERA
Data: 17/07/2026 15:49:22-0300
Verifique em <https://validar.it.gov.br>

Integrante 3 - Bruno Aragão Pradera